

AS MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS NOS PRINCIPAIS SETORES DE ATIVIDADE 2024

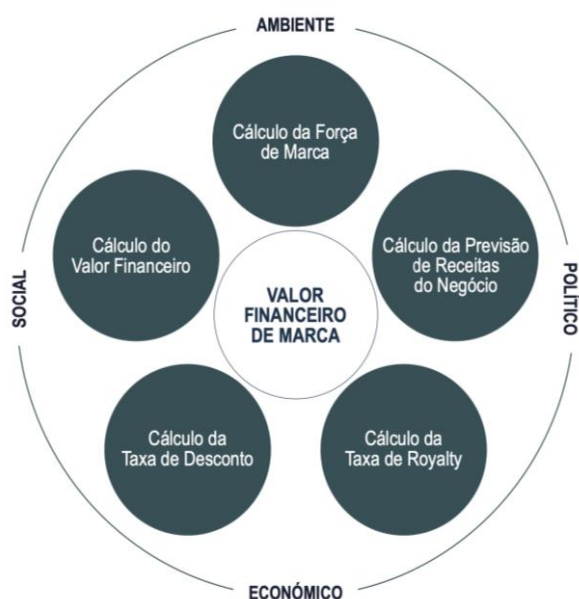
Metodologia certificada pelas normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

INDUSTRY	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength
PSI 20	EDP	2 891	Robust
ENERGY & UTILITIES	EDP	2 891	Robust
OIL & GAS	GALPENEGIA	2 330	Robust
HOLDINGS	JERÓNIMO MARTINS	1 324	Robust
RETAIL FOOD	PINGO DOCE	1 141	Robust
FINANCIAL BANK	CGD	988	Moderate
MEDIA & TELECOM	MEO	767	Robust
ENGINEERING & CONSTRUCTION	GRUPO MOTA ENGL	446	Moderate
BEVERAGES ALCOHOL	SUPER BOCK	402	Robust
FINANCIAL INSURANCE	FIDELIDADE	312	Moderate
INDUSTRIAL PRODUCTS	THE NAVIGATOR COMPANY	281	Robust
BEVERAGES NON ALCOHOL	DELTA	259	Robust
RETAIL SPECIALIST	PARFOIS	228	Moderate
PROFESSIONAL SERVICES	CTT	227	Robust
RETAIL TECHNOLOGY	WORTEN	198	Robust
HOSPITALS HEALTHCARE	CUF	177	Robust
AIRLINES & AEROSPACE	TAP	162	Robust
TRAVEL & LEISURE	PESTANA	156	Robust
MOBILITY	BRISA	135	Robust

INDUSTRY	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength
SPORTS	SL BENFICA	112	Robust
MEDIA & CHANNELS TV	SIC	107	Robust
FOOD	LACTOGAL	104	Robust
PAYMENT SYSTEM	MULTIBANCO	87	Excellent
RETAIL TEXTILE	SALSA	70	Robust
TRANSPORTATION	CP	68	Robust
LUXURY	VISTA ALEGRE	67	Robust
MEDIA & CHANNELS PRESS	CM CORREIO DA MANHÃ	60	Moderate
RETAIL SPORTS	SPORT ZONE	58	Robust
TECHNOLOGY & SOFTWARE	NOVABASE	55	Robust
CONSTRUCTION SUPPLIES	CIN	43	Moderate
PHARMACEUTICALS	BIAL	42	Robust
HEALTH INSURANCE	MEDIS	29	Moderate
LABORATORIES HEALTHCARE	GERMANO DE SOUSA	28	Robust
TRAVEL AGENCIES	VIAGENS ABREU	26	Robust
RETAIL HEALTH & WELLNESS	WELLS	22	Robust
MEDIA & CHANNELS RADIO	RADIO COMERCIAL	14	Robust
RETAIL RESTAURANTS	PORTUGALIA	9	Robust
RETAIL HOME	GATO PRETO	8	Robust

Todas as marcas auditadas e avaliadas têm informação pública de resultados financeiros anuais e indicadores de força de marca.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO: ROYALTY RELIEF



Metodologia Royalty Relief, modelo reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca):

1. Cálculo do índice de força e energia de marca (relação emocional com os stakeholders, reputação, experiência e resultados da atividade no mercado).
2. Cálculo da previsão de receitas do negócio - vendas e prestação de serviços (receitas futuras num período explícito de cinco anos com base em tendências históricas das receitas, estimativas de crescimento de mercado, forças competitivas e projeções de analistas).
3. Cálculo da taxa de royalty (revisão de acordos de licenciamento comparáveis, análise de margens e fontes de valor nas diferentes indústrias, definição do intervalo médio da taxa de royalty para o setor de atividade).
4. Cálculo da taxa de desconto (taxa de desconto para calcular o valor atual líquido dos ganhos futuros associados à marca, contabilizando o valor temporal e o risco associado).
5. Cálculo do valor económico da marca (valor atual líquido dos royalties após imposto).