

AS 100 MARCAS MELHOR PERCECIONADAS NAS PRÁTICAS DE ESG

DELTA é a marca com melhor perceção de práticas de sustentabilidade em Portugal


A consultora OnStrategy, depois de ter apresentado os resultados dos estudos anuais de reputação RepScore®, de experiência BXS® (Brand Experience Score) e de Valor Financeiro das Marcas em Portugal, apresenta agora os resultados das **marcas e indústrias melhor percecionadas nas práticas de ESG**, consolidando a informação referente à avaliação que decorreu entre os dias 1 de Abril de 2023 e 31 de Março de 2024, junto de mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas, as marcas que atingem o nível de excelência (+80 pontos) são apenas 10 (o dobro do ano anterior): **DELTA (86,4 pts)**, **LUSO (83,9 pts)**, **AGUA DAS PEDRAS (83,1 pts)**, **NESTLÉ (83,0 pts)**, **DANONE (81,8 pts)**, **TERRA NOSTRA (80,5 pts)**, **VITALIS (80,3 pts)**, **SUMOL COMPAL (80,1 pts)**, **MICROSOFT (80,0 pts)** e **OCEANÁRIO DE LISBOA (80,0 pts)**.

Tabela das 100 marcas melhor percecionadas nas práticas de ESG:

RANK	BRAND	ESG INDEX '24	RANK	BRAND	ESG INDEX '24	RANK	BRAND	ESG INDEX '24	RANK	BRAND	ESG INDEX '24
1	DELTA	86,4	26	OLÁ	71,9	51	EVIAN	69,8	76	STARBUCKS	66,8
2	LUSO	83,9	27	GALLO	71,7	52	VITACRESS	69,8	77	HOSPITAL CUF	66,7
3	AGUA DAS PEDRAS	83,1	28	PESCANOVA	71,6	53	HOSPITAL DA LUZ	69,7	78	IBERDROLA	66,7
4	NESTLE	83,0	29	SUPER BOCK	71,6	54	FNAC	69,5	79	TRANQUILIDADE	66,6
5	DANONE	81,8	30	EDP RENOVAVEIS	71,5	55	NORTESHOPPING	69,1	80	MASTERCARD	66,6
6	TERRA NOSTRA	80,5	31	SOVENA	71,2	56	WORTEN	69,0	81	SANTANDER	66,5
7	VITALIS	80,3	32	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	71,0	57	SAMSUNG	68,3	82	POUSADAS PORTUGAL	66,5
8	SUMOL COMPAL	80,1	33	SOC PONTO VERDE	71,0	58	LIDL	68,2	83	MERCEDES	66,3
9	MICROSOFT	80,0	34	CTT	70,8	59	AGEAS	68,2	84	MULTICARE	66,3
10	OCEANARIO LISBOA	80,0	35	DISNEY	70,8	60	WELLS	68,1	85	TIMBERLAND	66,2
11	DOLCE GUSTO	77,6	36	IGLO	70,8	61	CORTICEIRA AMORIM	68,0	86	APPLE	66,2
12	IKEA	75,7	37	SIEMENS	70,7	62	LG	67,8	87	REVIGRES	66,1
13	LEGO	75,2	38	SERRA DA ESTRELA	70,5	63	NIVEA	67,7	88	UNIV NOVA LISBOA	66,1
14	JERONIMO MARTINS	75,0	39	SWATCH	70,5	64	GATO PRETO	67,7	89	VODAFONE	66,0
15	CONTINENTE	74,8	40	BOM PETISCO	70,4	65	BPI	67,6	90	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	66,0
16	LACTOGAL	74,8	41	RIBERALVES	70,4	66	FIDELIDADE	67,6	91	MILLENNIUM BCP	66,0
17	GOOGLE	74,7	42	JOSE DE MELLO	70,3	67	AUCHAN JUMBO	67,4	92	ROCK IN RIO	66,0
18	PARMALAT	74,5	43	NOBRE	70,3	68	VIA VERDE	67,3	93	GERMANO DE SOUSA	65,9
19	PINGO DOCE	74,4	44	DELOITTE	70,2	69	MC DONALDS	67,3	94	VISA	65,9
20	FPF	74,3	45	SAGRES	70,2	70	RENOVA	67,2	95	HOSPITAL LUSIADAS	65,8
21	SONAE	73,2	46	NATIONAL GEOGRAPHIC	70,1	71	PESTANA	67,2	96	BMW	65,8
22	JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	72,7	47	TESLA	70,1	72	VISA	67,2	97	UNIV CATOLICA PORTUGUESA	65,8
23	EDP	72,1	48	FARMACIAS PORTUGUESAS	70,0	73	GO NATURAL	67,1	98	MULTIBANCO	65,7
24	NESPRESSO	72,0	49	CAFÉ JOYEUX	70,0	74	L'OREAL	67,0	99	BOSCH	65,7
25	OLIVEIRA DA SERRA	72,0	50	SOC CENTRAL CERVEJAS	69,9	75	ACCENTURE	66,9	100	VISTA ALEGRE	65,7

AVALIAÇÃO EXCELENTE 

AVALIAÇÃO ROBUSTA 

AVALIAÇÃO MODERADA 

Quanto aos setores de atividade os que mais se destacam pela positiva são:

- RETALHO ALIMENTAR (67,5 pts)
- ENERGIA (67,4 pts)
- ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS (67,1 pts)

E os setores de atividade que recolhem uma avaliação mais vulnerável são:

- CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA (52,4 pts)
- AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS (52,6 pts)
- PRODUTOS INDUSTRIAIS E DETERGENTES (53,0 pts)

Já no que respeita à avaliação consolidada das diferentes dimensões, os resultados são os seguintes:

- E – Responsabilidade Ambiental (48 pts)
- S – Responsabilidade Social (65 pts)
- G - Governo (72 pts)

Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy destaca o seguinte:

1. *Apenas 10 marcas recolhem uma avaliação de perceção de excelência (mais de 80 pontos); o dobro do ano anterior: DELTA (86,4 pts) , LUSO (83,9 pts), AGUA DAS PEDRAS (83,1 pts), NESTLÉ (83,0 pts), DANONE (81,8 pts), TERRA NOSTRA (80,5 pts), VITALIS (80,3 pts), SUMOL COMPAL (80,1 pts), MICROSOFT (80,0 pts) e OCEANÁRIO DE LISBOA (80,0 pts).*
2. *De uma forma consolidada (juntando todos os setores de atividade), Portugal recolhe uma avaliação moderada na prática de ESG (61,8 pontos; mais 1,8 pontos que no ano anterior), e nenhum setor de atividade atinge sequer uma avaliação robusta (mais de 70 pontos).*
3. *Entre os setores de atividade destacam-se pela positiva com uma avaliação moderada superior: RETALHO ALIMENTAR (67,5 pts), ENERGIA (67,4 pts) e ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS (67,1 pts).*
4. *Os setores mais expostos, com uma avaliação vulnerável, são: CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA (52,4 pts), AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS (52,6 pts) e PRODUTOS INDUSTRIAIS E DETERGENTES (53,0 pts).*
5. *Entre as 3 dimensões que compõem o índice de ESG, e de uma forma transversal também, destaca-se a de Governo com a melhor avaliação (72 pontos), a de Responsabilidade Ambiental com a avaliação mais baixa (48 pontos), enquanto a dimensão de Responsabilidade Social (ambiente de trabalho + cidadania) apresenta uma avaliação de 65 pontos. Isto significa que a avaliação da dimensão de Responsabilidade Ambiental é um claro travão na perceção desta prática.*

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036