

# PORTUGAL BRAND STRENGTH AND REPUTATION 2024



## SELF IMAGE (SOURCE: PORTUGUESE CITIZENS)

### COUNTRY STRENGTH & REPUTATION

Awareness and Familiarity
Admiration
Trust
Political Environment
Economic Environment
Governance and Ethics
Leadership and Vision
Products and Services Quality
Innovation and Differentiation
Lifestyle and Social Environment
Education and Technology
Health Safety and Assistance
Values, Culture and Heritage
Beauty
Communication and Media Abroad
International Relevance

PORTUGAL																													
GLOBAL					Citizens					Students					Business					Investors					Emigrants				
2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21	
62,6	0,1	-0,1	-0,7		61,6	0,3	-0,4	-2,1		63,3	-0,5	-1,8	-2,6		64,5	0,4	0,9	-0,1		62,9	0,3	0,7	0,8		60,5	-0,3	0,0	0,3	
100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0	
63,5	-0,6	-1,8	-4,1		62,1	-2,6	-4,3	-9,2		68,8	-0,4	-3,3	-8,0		63,2	-1,6	-1,3	-1,0		60,0	2,8	1,1	2,6		63,3	-1,2	-1,3	-4,8	
60,4	0,2	0,7	-0,4		63,7	1,7	1,4	-3,0		64,2	-3,9	-4,8	-8,1		62,1	1,6	4,8	4,5		57,1	1,7	1,3	1,9		55,0	0,1	0,6	2,5	
42,9	0,4	-3,5	-4,9		43,2	7,0	1,7	-0,8		41,0	2,7	-5,4	-10,6		44,3	-1,9	-6,4	-8,1		44,8	0,7	0,2	1,3		41,4	-6,4	-7,8	-6,3	
51,4	-0,5	-2,5	-5,5		52,8	-1,5	-4,3	-11,1		50,2	-6,5	-11,4	-15,0		55,0	2,3	1,6	-1,8		50,6	2,3	3,7	4,6		48,5	0,9	-2,3	-4,1	
47,1	1,3	0,6	3,7		41,3	2,5	0,7	10,1		47,6	-2,8	-6,2	-4,8		50,7	3,6	4,1	8,6		48,2	2,4	3,7	3,5		47,8	0,8	0,5	1,0	
48,0	0,1	-1,1	-2,7		41,8	-0,7	-4,9	-13,4		50,1	-0,5	-2,4	-0,9		53,4	2,7	3,2	-0,3		50,3	1,4	0,9	2,0		44,6	-2,6	-2,5	-0,8	
64,8	-0,3	-0,9	-3,4		63,4	-1,2	-0,8	-3,8		65,3	0,8	-3,4	-7,4		66,5	0,1	0,5	-2,4		65,7	-0,6	-0,6	-2,9		63,2	-0,5	-0,3	-0,7	
63,4	0,0	0,6	0,6		62,5	-1,4	-0,5	-0,8		65,0	0,0	-0,8	-0,1		66,1	-1,5	-1,0	-1,9		65,9	-0,8	-0,7	-0,6		57,7	3,6	5,8	6,3	
66,4	-1,2	-1,9	-3,0		62,0	-2,1	-2,8	-5,8		66,4	-3,5	-5,8	-8,5		70,2	1,4	0,3	-0,3		70,5	-1,1	-1,5	-2,6		63,1	-0,6	0,4	2,1	
65,4	1,0	1,8	3,9		62,6	1,4	1,7	3,9		68,4	-0,4	1,1	4,9		68,8	0,8	1,0	3,5		68,1	0,6	1,0	1,3		59,3	2,8	4,3	6,1	
47,3	-6,5	-7,5	-14,2		43,9	-7,6	-9,5	-20,5		46,7	-8,5	-11,6	-19,4		49,9	-5,6	-5,7	-15,3		50,4	-5,7	-5,8	-10,9		45,6	-4,9	-4,9	-5,0	
86,9	0,4	0,3	0,5		88,8	0,8	0,7	1,6		83,5	1,1	2,9	6,3		86,7	0,2	0,4	-1,9		86,5	-0,4	-0,7	-2,4		88,9	0,1	-1,6	-1,2	
86,9	0,7	1,4	1,9		89,2	1,6	1,9	4,1		82,8	0,9	2,4	3,8		86,8	0,4	0,9	1,0		86,5	0,1	1,0	1,3		89,0	0,4	0,8	-0,9	
58,6	3,4	5,9	8,4		60,3	5,9	9,9	13,3		56,9	6,6	8,4	13,3		61,4	3,1	4,8	6,0		58,0	0,5	3,3	4,4		56,5	1,1	3,2	4,8	
47,6	2,4	6,0	7,8		48,1	1,8	1,9	2,6		55,4	6,9	11,3	13,6		46,3	0,2	6,8	7,6		44,4	1,4	5,1	9,0		43,8	1,5	5,1	6,3	

## EXTERNAL IMAGE (SOURCE: 25 COUNTRIES)

### COUNTRY STRENGTH & REPUTATION

Awareness and Familiarity
Admiration
Trust
Political Environment
Economic Environment
Governance and Ethics
Leadership and Vision
Products and Services Quality
Innovation and Differentiation
Lifestyle and Social Environment
Education and Technology
Health Safety and Assistance
Values, Culture and Heritage
Beauty
Communication and Media Abroad
International Relevance

PORTUGAL																													
GLOBAL					Citizens					Students					Business					Investors					Tourists				
2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21	
60,9	0,8	3,0	3,9		59,0	-0,4	1,1	1,4		59,8	0,5	2,6	4,2		61,7	1,7	4,8	5,4		58,8	1,0	3,3	4,0		65,2	1,3	3,5	4,4	
67,2	1,7	3,3	3,5		63,6	3,4	3,9	2,4		63,5	0,3	3,4	6,3		68,4	0,3	2,2	2,4		66,5	0,1	1,2	0,7		74,2	4,2	5,7	5,8	
62,8	-0,7	1,2	2,2		60,5	-2,8	-1,7	0,4		61,9	-1,2	1,6	6,8		61,2	-1,6	0,5	-0,1		60,4	-0,6	0,6	-1,8		70,1	2,9	5,1	5,6	
63,1	-1,1	0,3	2,3		60,5	-2,3	-2,0	-1,2		63,4	-2,2	3,4	7,1		62,3	-2,1	-1,3	1,1		59,8	-0,4	-1,4	-1,2		69,7	1,6	2,8	5,6	
57,7	-3,3	1,0	3,3		57,4	-4,1	-2,7	-0,4		62,2	-0,5	3,6	4,8		56,0	-3,3	4,6	6,3		52,1	-3,5	3,6	7,0		60,6	-5,2	-4,0	-1,0	
55,9	1,5	4,8	4,8		56,1	0,7	4,5	4,8		59,0	1,2	3,3	4,5		55,5	3,3	7,4	6,9		50,2	0,4	4,8	5,3		58,5	1,9	4,2	2,3	
58,0	1,1	4,0	4,7		56,9	0,3	1,6	-1,8		57,8	-0,5	3,0	2,2		57,6	2,0	7,6	8,8		51,7	1,0	4,1	7,7		66,0	2,8	3,8	6,7	
52,2	-0,1	3,6	4,4		53,2	-1,9	-1,8	-3,8		52,6	-1,8	0,4	1,9		52,7	3,7	7,9	9,2		49,0	1,6	6,9	7,4		53,3	-2,0	4,6	7,5	
61,4	1,0	1,7	1,4		58,3	-3,4	-3,1	-3,3		61,7	1,2	1,2	1,9		60,1	3,4	4,2	3,7		58,6	2,5	3,9	4,1		68,4	1,5	2,3	0,7	
54,1	4,3	7,1	8,1		50,6	1,6	3,8	3,7		53,3	2,4	6,9	9,3		54,8	7,9	11,5	11,9		51,9	8,0	9,3	10,6		59,8	1,4	4,1	4,8	
73,6	-2,3	-1,4	-1,5		71,0	-4,5	-4,9	-7,1		68,5	-0,1	1,5	2,6		75,9	-2,6	-1,6	-1,9		74,6	-2,7	-2,1	-2,1		77,9	-1,8	0,1	1,0	
60,9	0,8	3,8	4,4		55,7	1,8	5,6	5,3		63,1	1,1	1,2	1,6		64,5	0,2	4,4	5,4		62,3	0,8	3,4	5,1		58,7	0,2	4,4	4,4	
55,9	-2,0	-0,3	0,4		53,8	-2,8	-0,2	1,3		57,1	-0,1	1,0	2,2		57,0	-1,8	-0,6	-0,3		55,2	-3,4	-2,6	-2,2		56,3	-1,8	0,9	1,1	
79,0	1,8	3,5	4,4		78,2	0,8	3,1	4,0		72,3	3,6	4,0	5,7		81,4	0,8	3,5	3,7		80,5	2,3	3,1	4,7		82,4	1,5	3,6	4,0	
81,0	-0,3	0,3	0,6		79,5	-0,8	-0,1	1,4		74,8	-0,3	0,4	2,6		82,3	-0,2	0,6	-0,1		81,6	-0,1	0,4	-0,9		86,8	-0,2	0,1	0,2	
47,8	5,9	8,7	11,4		45,1	4,9	7,8	12,4		43,7	3,7	4,5	4,9		51,2	8,3	12,8	15,7		44,9	3,5	6,8	9,8		54,2	9,1	11,7	14,1	
43,9	4,7	7,1	7,5		43,4	3,3	4,2	4,5		42,2	1,4	1,7	3,0		45,8	8,8	13,0	13,2		41,7	5,9	10,1	9,3		46,6	4,0	6,3	7,6	

RESEARCH CALENDAR: JAN-JUN 2024

100-80	EXCELLENT	79-70	STRONG	69-60	MODERATE	59-40	WEAK	39-0	POOR
--------	-----------	-------	--------	-------	----------	-------	------	------	------

Methodology developed in accordance with ISO20671 and ISO10668 standards.  
Sample: National 52,000 people / International 63,000 people  
onstrategy.com.pt | info@onstrategy.com.pt