

**ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo do Grau de Coerência e Consistência do PROPÓSITO nas Organizações.**

**Só 49% dos cidadãos considera haver alinhamento e coerência sobre o PROPÓSITO entre todos na empresa onde trabalha (equipa de direção, colegas e o próprio).**

Os últimos anos têm sido marcados pela introdução, discussão e valorização do conceito de PROPÓSITO das empresas.

O PROPÓSITO das organizações está definido como a razão fundamental pela qual esta existe para além do lucro financeiro; costuma responder à pergunta “Por que estamos aqui?” focando na missão e impacto mais amplo que a mesma deseja ter num setor de atividade, na sociedade e/ou no meio ambiente.

Aparentemente a definição do PROPÓSITO é algo assumido e transversal a todas as organizações, mas a vivência em coerência desse desígnio dentro das organizações não é cristalino.

A ONSTRATEGY desafiou-se a criar e estudar nos últimos 4 anos esta temática e apresenta agora os primeiros resultados do estudo do GRAU DE COERÊNCIA E CONSISTÊNCIA DO PROPÓSITO nas organizações.

Para o efeito, foram definidas 3 perguntas simples:

1. O comportamento da equipa de Diretores e Administradores é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho?
2. O comportamento dos meus colegas é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho?
3. O PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho está alinhado com os meus valores pessoais?

E auscultados mais de 50.000 cidadãos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censo em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação. Os resultados obtidos entre Janeiro e Setembro de 2024 foram os seguintes:

<b>1. COERÊNCIA DA DIREÇÃO</b>	O comportamento da equipa de Diretores e Administradores é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho.	<b>62%</b>
<b>2. COERÊNCIA DOS COLEGAS</b>	O comportamento dos meus colegas é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho.	<b>55%</b>
<b>3. COERÊNCIA PESSOAL</b>	O PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho está alinhado com os meus valores pessoais.	<b>71%</b>

Após consolidada a informação referente às três questões colocadas foi criado o **ÍNDICE DE CONSISTÊNCIA** que nos indica que apenas 49% dos respondentes consideram existir alinhamento e coerência total, ou seja entre todos na empresa onde trabalham (equipa de direção, colegas e o próprio):

**ÍNDICE DE COERÊNCIA / CONSISTÊNCIA DO PROPÓSITO DA ORGANIZAÇÃO**

<b>PURPOSE CONSISTENCY</b>	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência entre todos (equipa de direção, colegas e o próprio).	<b>49%</b>
----------------------------	---	------------

A título comparativo, em Espanha este indicador aponta para **61%** (em comparação com os 49% de Portugal).

Foram também definidos diferentes níveis de alinhamento que obtiveram os seguintes resultados:

<b>ALINHAMENTO TOTAL</b>	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência de todos (equipa de direção, colegas e o próprio).	<b>49%</b>
<b>ALINHAMENTO PARCIAL</b>	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e não reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	<b>36%</b>
<b>DESALINHAMENTO PARCIAL</b>	% de pessoas que não se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	<b>12%</b>
<b>DESALINHAMENTO TOTAL</b>	% de pessoas que não se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e não reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	<b>3%</b>

Por fim, refira-se também que este resultado não é homogêneo entre indústrias e de seguida destacam-se os resultados obtidos em algumas das mais relevantes:

### ÍNDICE DE COERÊNCIA / CONSISTÊNCIA DO PROPÓSITO DA ORGANIZAÇÃO

<b>PURPOSE CONSISTENCY</b>	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência entre todos (equipa de direção, colegas e o próprio).	<b>49%</b>
----------------------------	---	------------

#### **INDÚSTRIAS**

#### **PURPOSE CONSISTENCY**

SOLIDARITY & SOCIAL ACTION	79,2%
LUXURY	74,9%
SCHOOLS & UNIVERSITIES	74,2%
BABY FOOD	73,3%
PET FOOD	71,3%
ARTS & CULTURE	66,6%
FASHION ACCESSORIES	65,5%
SPORTS & ENTERTAINMENT	62,7%
AUTOMOBILE & MOTORCYCLES	57,8%
TECHNOLOGY & SOFTWARE	56,8%
FOOD & BEVERAGE	54,6%
HEALTH & WELLNESS	52,9%

#### **INDÚSTRIAS**

#### **PURPOSE CONSISTENCY**

TRAVEL & LEISURE	51,4%
ENERGY & UTILITIES	49,3%
BANKING & INSURANCE	48,8%
CONSUMER ELECTRONICS	46,0%
PROFESSIONAL SERVICES	45,1%
MEDIA & TELECOM	44,9%
PERSONAL HYGIENE & CARE	40,4%
RETAIL	39,1%
ENGINEERING & CONSTRUCTION	38,7%
HOUSEHOLD CLEANING & CARE	35,4%
REAL ESTATE	35,2%
INDUSTRIAL PRODUCTS	33,7%

**A ONSTRATEGY:**

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

**Para mais informações:**

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | [pedro.tavares@onstrategy.com.pt](mailto:pedro.tavares@onstrategy.com.pt) | 919 383 036